



**ความสัมพันธ์ทางการค้าการลงทุน ไทย-จีน
เนื่องในโอกาส
อบรมหลักสูตรผู้บริหารไทย-จีน รุ่นที่ 1**

**โดย
ดร. ณรงค์ศักดิ์ พุทธพรมงคล
ประธานกรรมการ หอการค้าไทย-จีน**

**19 กรกฎาคม 2567 เวลา 13.00-17.00 น.
ณ โรงแรม ดิ เอ็มเมอรัลด์ ถนนรัชดาภิเษก**



สารบัญ



1 สารบัญ

2 ไทย-จีน
การสนทนาเบื้องต้น

3 จีน-ไทย (ภาค 1)
การสนทนาเบื้องต้น



1

สาธารณรัฐประชาชนจีน

- ด้านการปกครอง
- ด้านวัฒนธรรมและภาษา
- ภาพรวมเศรษฐกิจและสังคมจีน
- พฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีน
- ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบของจีน
- การค้าระหว่างประเทศของจีนกับโลก



3



สาธารณรัฐประชาชนจีน



- 56 ชนชาติ
- 93.3% ชาวจีน

- 23 มณฑล (รวมไต้หวัน)
- 5 เขตปกครองตนเอง
- 4 มหานคร
- 2 เขตบริหารพิเศษ

ด้านการปกครอง





สำนักงานสถิติแห่งชาติประจำมณฑลกว่างต้งรายงานว่
ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2567 มณฑลกว่างต้งมี
GDP 3.15 ล้านล้านหยวน (444,465 ล้านดอลลาร์
สหรัฐ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน
ของปี 2566 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 10.6 ของ GDP ของจีน

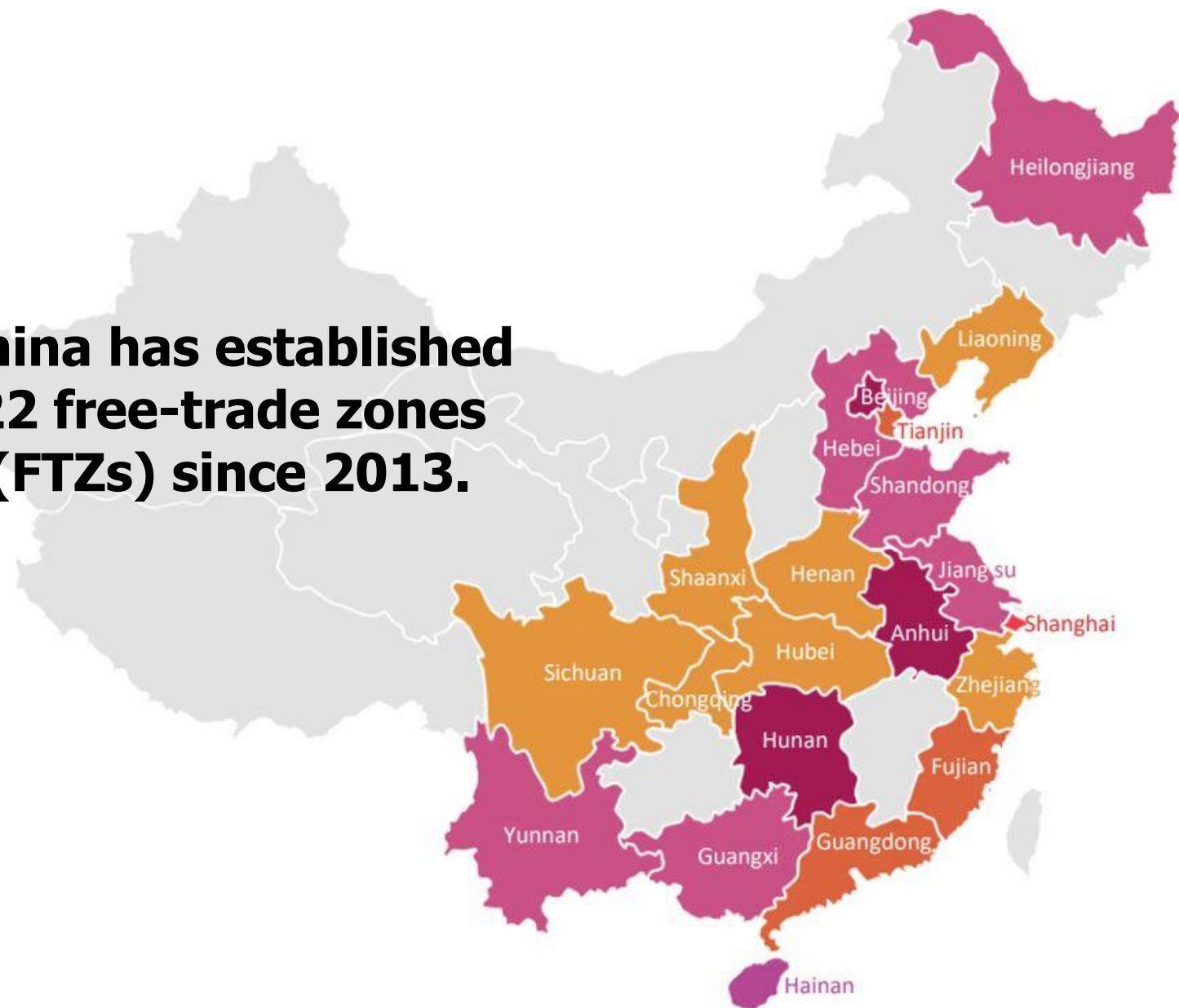


ปี 2567
เป้าหมายการเติบโต
ทางเศรษฐกิจ
แต่ละมณฑลของจีน
ไม่ต่ำกว่า 5%

China's free trade zones

■ 2013 ■ 2015 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020

China has established 22 free-trade zones (FTZs) since 2013.



22 FTZs

เพื่ออำนวยความสะดวก
การค้าสินค้าและบริการ
อย่างเสรี

ด้านวัฒนธรรมและภาษา



ความเข้าใจวัฒนธรรมและภาษาของจีน
คือ กุญแจสู่ความสำเร็จของการดำเนิน
ธุรกิจกับประเทศที่มีขนาดใหญ่
และมีประวัติศาสตร์ยาวนาน

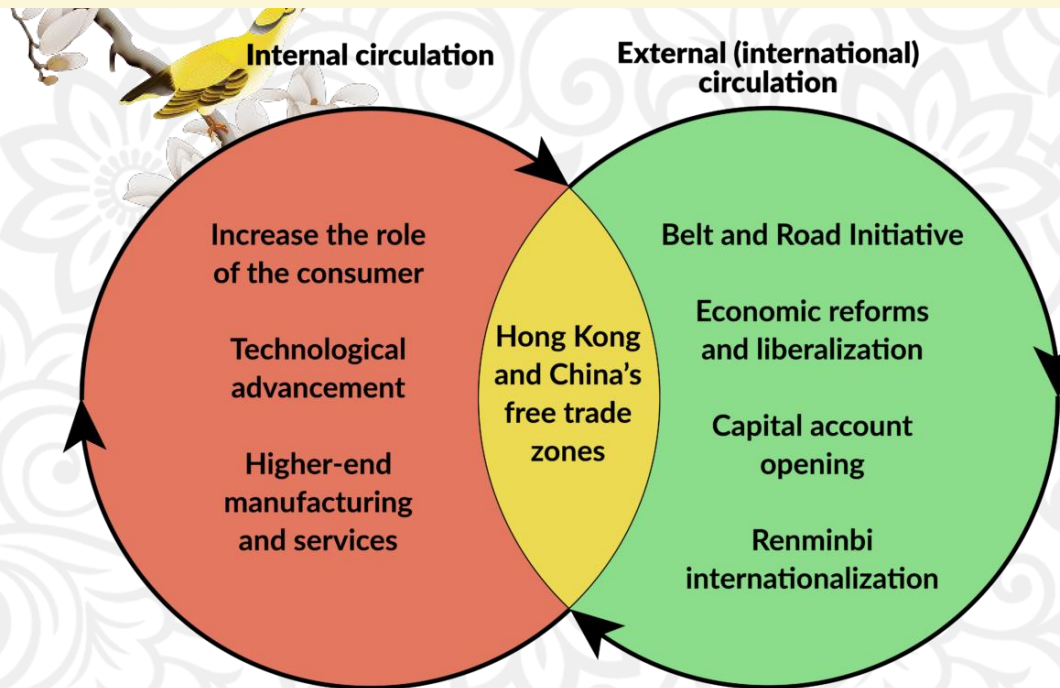
สาธารณรัฐประชาชนจีน
中华人民共和国 (ตัวย่อ)
中華人民共和國 (ตัวเต็ม)



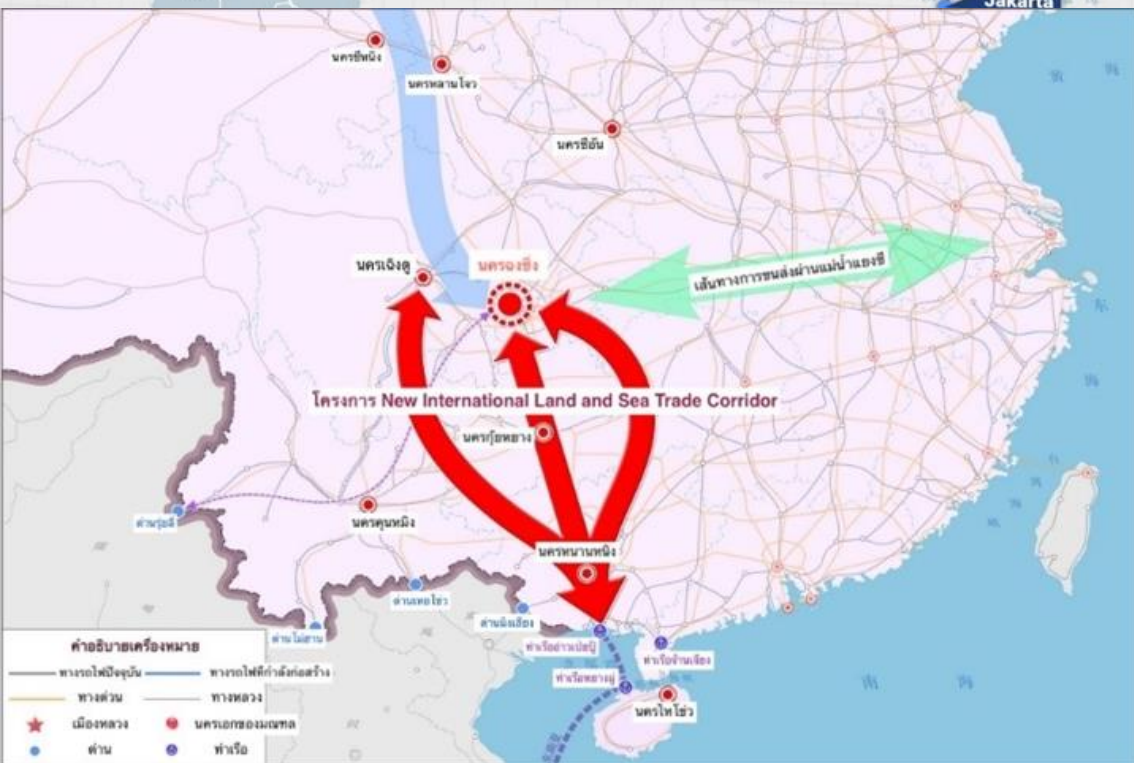
เศรษฐกิจและสังคมของจีน



- ปี 2564 จีน ดำเนินนโยบายเศรษฐกิจวงจรคู่ขนาน (China's Dual Circulation)
- เป้าหมายการเติบโต GDP 5-5.5%



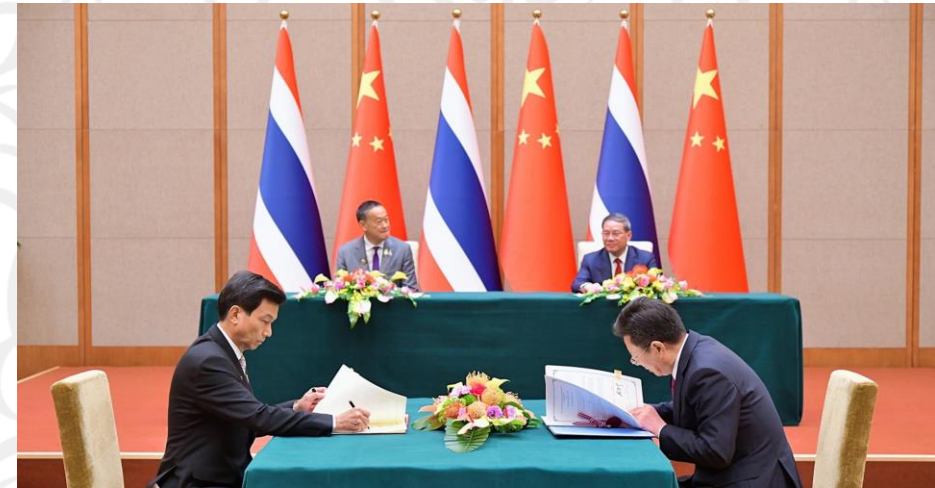
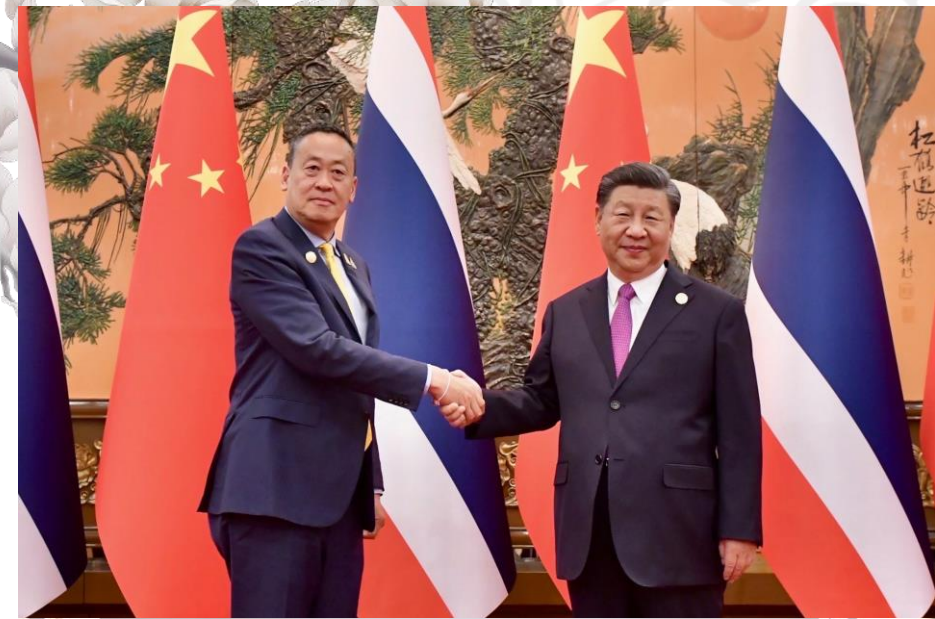
- จีนประกาศแผนพัฒนาและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2564-2568)
- เป้าหมาย 100 ปี 2 ประการของจีน (Two Centenary Goals)
 - (1) สร้างสังคมกินดีอยู่ดี ระดับปานกลางในปี 2564 เนื่องในโอกาสครบรอบ 100 ปี แห่ง การสถาปนาพรรคคอมมิวนิสต์จีน และ
 - (2) การพัฒนาจีนให้เป็นประเทศสังคมนิยม ที่ทันสมัย ในปี 2592



- **BRI ริเริ่มตั้งแต่ปี 2556**
- **เป้าหมาย:-**
 - ✓ **การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน**
 - ✓ **และเร่งการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศต่างๆในภูมิภาคเอเชีย ยุโรป และแอฟริกา**
 - ✓ **สร้างโอกาสทางการค้า กระตุ้นเศรษฐกิจ และเพิ่มช่องทางการโอกาสในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ**



- ปี 2560 ประเทศไทย เข้าร่วม BRI และเข้าร่วมประชุม BRI ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 17-18 ตุลาคม 2566 เนื่องในโอกาสครบรอบ 10 ปี ของ BRI



สาธารณรัฐประชาชนจีน

จีนเป็นประเทศผู้ส่งออก
สินค้ารายใหญ่ของโลก
ติดต่อกัน 7 ปี

มีส่วนแบ่งการส่งออกของโลก
14.2%

จีนเป็นผู้นำเข้าอันดับ 2
ของโลก

มีส่วนแบ่งการนำเข้าของโลก
10.69%



จีนได้กำหนดนโยบาย
เปิดกว้างทางเศรษฐกิจ
ตั้งเป้าหมายการนำเข้าสินค้า
จากทั่วโลก
มูลค่า 17 ล้านล้าน USD
ในอีก 5 ปี ข้างหน้า
ประกาศโดย นรม.หลี่ เจียง
เมื่อเดือน พ.ย. 2566

จีนเป็นประเทศผู้ผลิตรายใหญ่
ของโลก

ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมหลัก
30% ในตลาดโลก

จีนมีขนาดตลาดสินค้า
อุปโภคบริโภค
6.5 ล้านล้าน USD

ปี 2566 จีนนำเข้าสินค้าอุปโภค
บริโภค 274.65 พันล้าน USD
(1.95 ล้านล้านหยวน)
+1.2%

ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีน



Internet in China

CNNIC 中国互联网络信息中心
China Internet Network Information Center

China NETIZEN in 2023

1,092,000,000

Internet penetration rate 77.5%

51.2% Urban users 70.2% of internet users

48.8% Rural users 29.8% of internet users

99.9% of them having mobile internet users

e-Commerce users 915,000,000

Online payment users 954,000,000

Video streaming users 1,067,000,000

Live streaming users 816,000,000

Short video users 1,053,000,000

e-Commerce live streaming users 597,000,000

Games live streaming users 297,000,000

Online food delivery users 545,000,000

Online travel booking users 509,000,000

Internet healthcare users 414,000,000

Ride-hailing users 528,000,000

Urban users 70.2% of internet users

Rural users 29.8% of internet users

99.9% of them having mobile internet users

83.8% of internet users

87.3% of internet users

97.7% of internet users

96.4% of internet users

54.7% of internet users

21.2% of internet users

49.9% of internet users

สถานกงสุลใหญ่ ณ นครหนานหนิง
Royal Thai Consulate- General, Nanning

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน (BIC)
www.thaibizchina.com

- ปี 2566 จีนมีประชากรเน็ต (Netizen) 1,092 ล้านคน
- Application บนสมาร์ตโฟนที่ได้รับความนิยมสูงสุดในจีน:-



สาธารณรัฐประชาชนจีน : ประชากร ปี 2023

1000

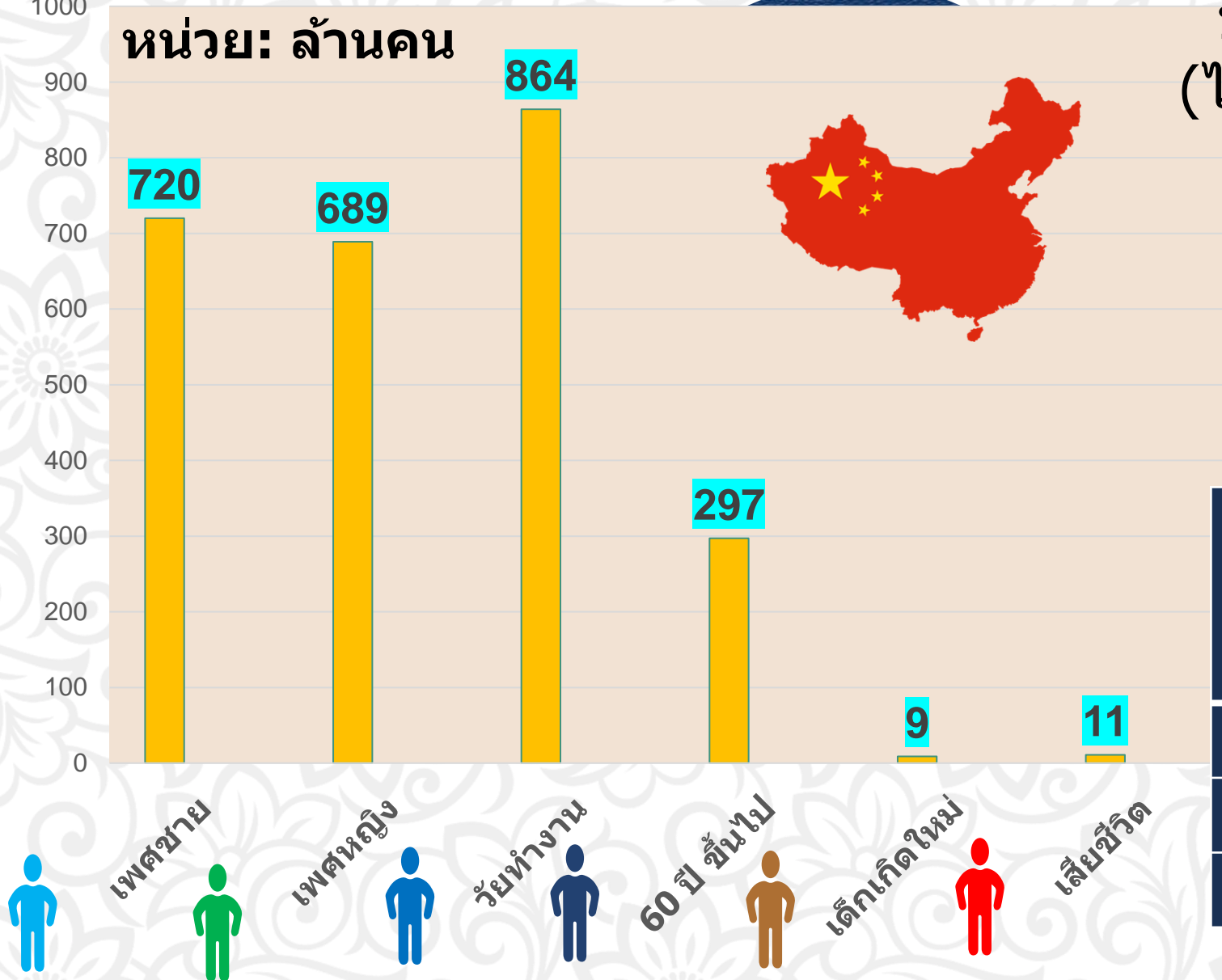
หน่วย: ล้านคน

ประชากรจีน 1,409 ล้านคน
(ไม่รวมฮ่องกง มาเก๊า ไต้หวัน)

ลดลง
2.08%
จากปี 2022

การสำรวจอัตราการว่างงานของ
ประชากร แบ่งตามกลุ่มอายุ (ไม่รวม
นักเรียนนักศึกษา)

อายุ 16-24 ปี	ว่างงาน 14.9%
อายุ 25-29 ปี	ว่างงาน 6.1%
อายุ 30-59 ปี	ว่างงาน 3.9%



แหล่งข้อมูล: China National Bureau of Statistic

Aging Population in CHINA

THAIBIZCHINA.COM
Business Information Center

In 2022, about 1 in 5 people in China were age 60 and over.



- ปี 2566 ประชากรผู้สูงอายุของจีน (อายุ 60 ปี ขึ้นไป) จำนวน 297 ล้านคน
- ปี 2565 : ประชากรสูงอายุของจีน 280 ล้านคน
- 1 ใน 5 ของ ประชากรจีน เป็นผู้สูงอายุ
- คาดว่าภายในปี 2593 ศักยภาพการใช้จ่ายของ ประชากรสูงอายุในจีน จะพุ่งแตะระดับ 106 ล้านล้านหยวน หรือ 530 ล้านล้านบาท คิดเป็น 1 ใน 3 ของ GDP จีน

ตัวอย่างความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบของจีน



ความรู้และกฎระเบียบเกี่ยวกับ Cross Border E-commerce



- มูลค่าการนำเข้า & ส่งออก ทาง Cross Border E-commerce ในปี 2566 สูงถึง 2.38 ล้านล้านบาท (+15.6%)
- ผู้ใช้บริการนำเข้าสินค้าผ่าน Cross Border E-commerce มีจำนวน 163 ล้านคน
- มูลค่าสินค้า 5,000 หยวน/ครั้ง เสียภาษีนำเข้า 0%

ความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศจีน



- ผู้ประกอบการสามารถยื่นขอรับความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าไปยัง สนง. เครื่องหมายการค้าแห่งชาติจีน
- ขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในจีนสำหรับผู้ประกอบการต่างชาติที่ไม่มีสถานที่ประกอบธุรกิจในจีน ต้องผ่านสำนักงานตัวแทนตามที่ สนง. เครื่องหมายการค้าแห่งประเทศจีนกำหนดไว้เท่านั้น



**การคุ้มครอง
เครื่องหมายการค้า
ในประเทศจีน**
Protecting Your Trademark in China

การคุ้มครองเครื่องหมาย การค้าในประเทศจีน Protecting Your Trademark in China

สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่

https://drive.google.com/file/d/17BLPUUN73WWwBkGhO4t-CDn_NnL9e7L0/view



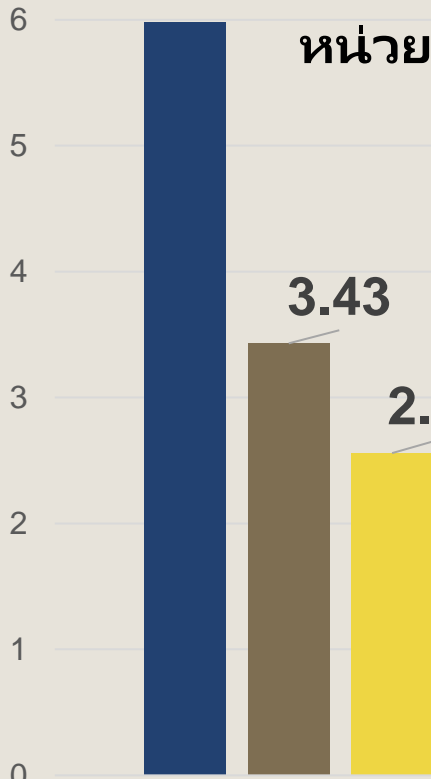
การค้าระหว่างประเทศของจีนกับโลก



การค้าระหว่างประเทศของจีน : ม.ค.-ธ.ค. 2566

5.98

หน่วย : ล้านล้าน USD

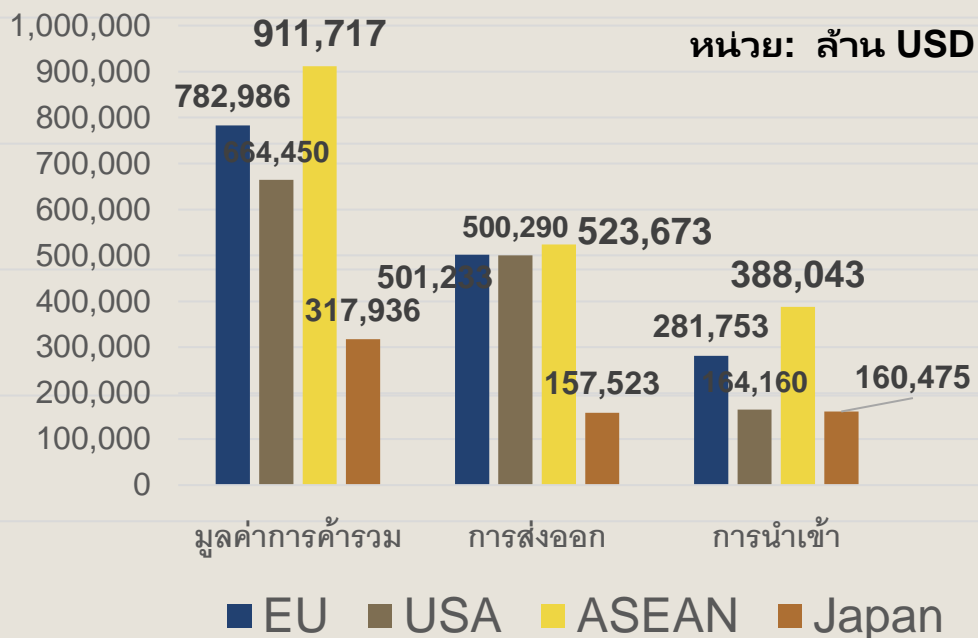


ม.ค.-ธ.ค. 2566

■ มูลค่าการค้ารวม ■ การส่งออก ■ การนำเข้า

ประเทศคู่ค้าสำคัญของจีน ปี 2566

หน่วย: ล้าน USD



การค้าระหว่างประเทศของจีนกับโลก



การค้าระหว่างประเทศของจีน : ม.ค.-มิ.ย. 2567

21.17 (+6.1%)

ขยายตัว 6.1%

**มีมูลค่า 21.17 ล้านล้านหยวน หรือ
ประมาณ 2.97 ล้านล้าน USD**

12.12 (+6.9%)

9.03 (+5.2%)

หน่วย : ล้านล้านหยวน

ม.ค.-มิ.ย. 2567

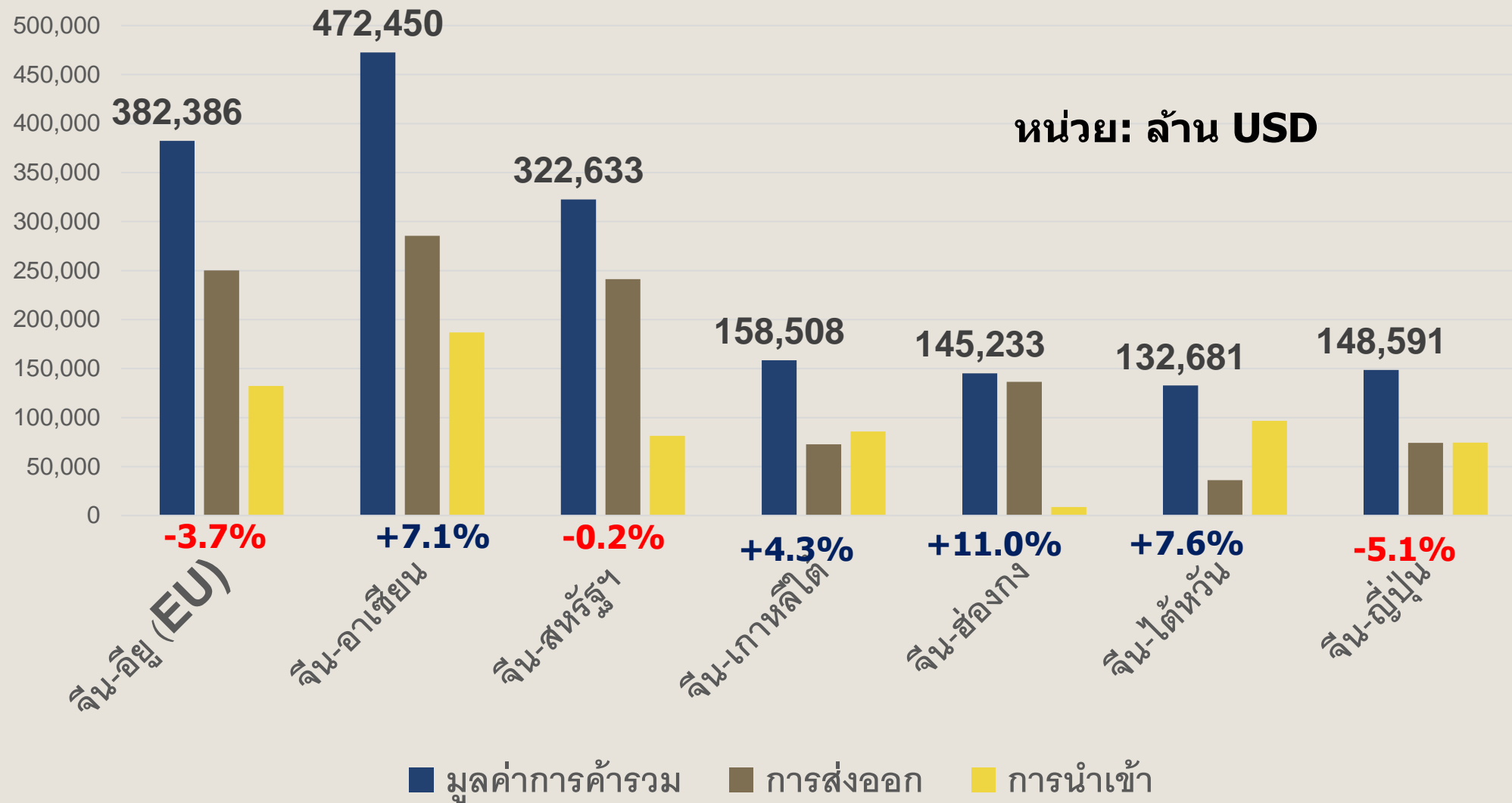
■ มูลค่าการค้ารวม ■ การส่งออก ■ การนำเข้า

- **สินค้าส่งออกสำคัญๆ** ได้แก่ เครื่องจักร และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ (+4.9%) / อุปกรณ์ประมวลผลอัตโนมัติและชิ้นส่วน (+6.9%) / วงจรรวม (IC) (+21.6%) / ยานยนต์ (+18.9%) / ส่วนประกอบและชิ้นส่วนยานยนต์ (+5.6%) / สินค้าไฮเทค (+3.1%)
- **สินค้านำเข้าสำคัญๆ** ได้แก่ สินค้าเกษตรกรรม (-10.3%) / แร่เหล็ก (+10.2%) / น้ำมันดิบ (+2.1%) / แก๊สธรรมชาติ (-0.8%) / ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (+15.0%) / เวชภัณฑ์ (-4.9%) / เครื่องจักรและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ (+6.8%) / ผลิตภัณฑ์สินค้าไฮเทค (+10.8%)

การค้าระหว่างประเทศของจีนกับประเทศคู่ค้าสำคัญๆ มกราคม-มิถุนายน 2567

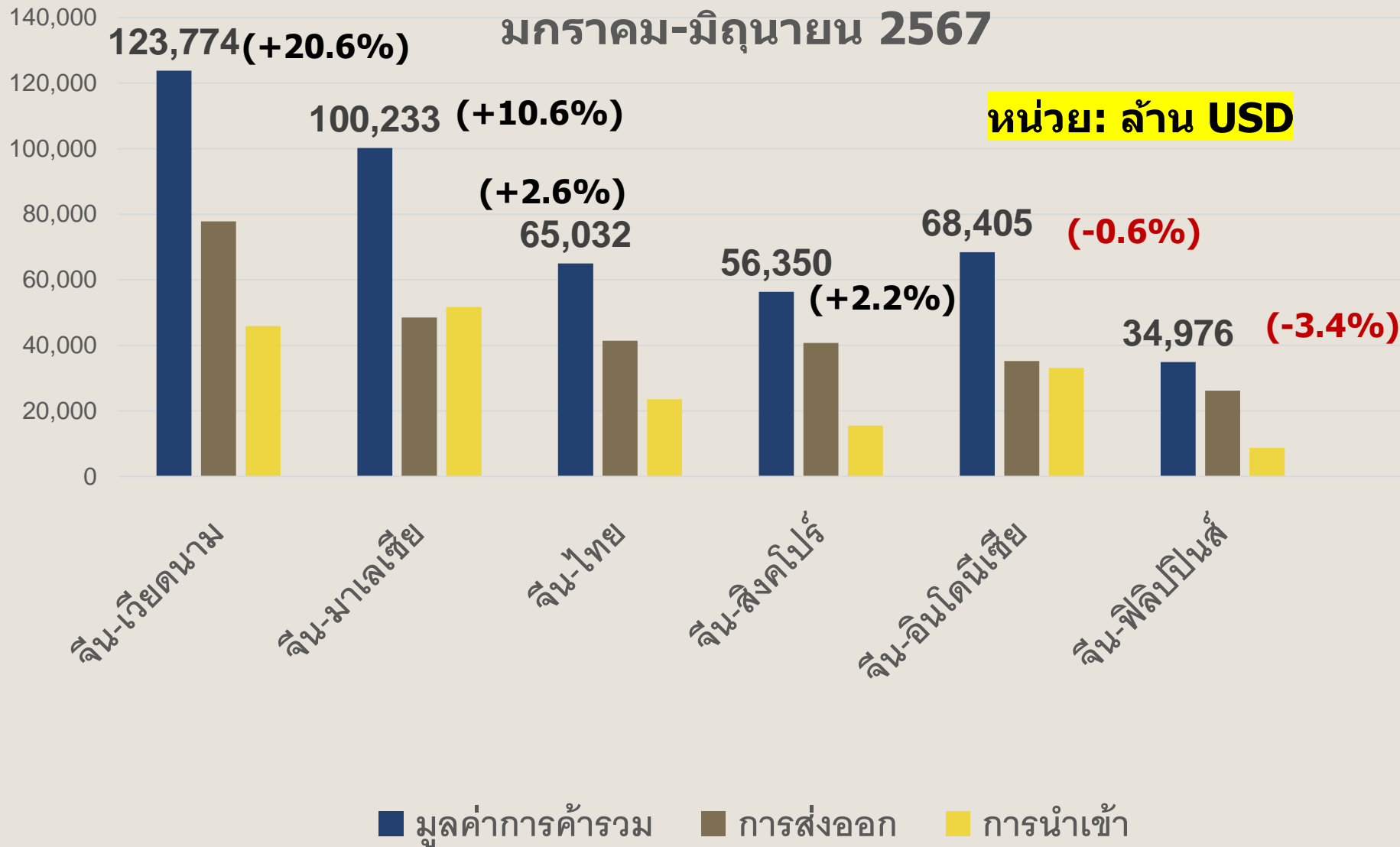


หน่วย: ล้าน USD



การค้าระหว่างประเทศของจีนกับอาเซียน (6)

มกราคม-มิถุนายน 2567



- จีน ขาดดุลการค้า กับมาเลเซีย



GDP รายไตรมาสของจีน

- ไตรมาส 1/2024 ขยายตัว 5.3%
- ไตรมาส 2/2024 ขยายตัว 4.7%



China's GDP expands 5% in H1
Xinhua | July 15, 2024



GDP ของจีน

- H1/2024 ขยายตัว 5%
มูลค่า 61.68 ล้านล้านหยวน
(8.65 ล้านล้าน USD)

ปัจจัยสนับสนุน:

แรงจูงใจด้านนโยบาย
การฟื้นตัวของอุปสงค์ภายนอก
การพัฒนากำลังการผลิตที่มี
คุณภาพใหม่

- ทั่วโลกกำลังจับตามองการ
ประชุมใหญ่ของ
คณะกรรมการกลางพรรค
คอมมิวนิสต์จีน ชุดที่ 20
ครั้งที่ 3 (Third Plenum)
ระหว่างวันที่ 15-18 ก.ค.
2567





2

ความสัมพันธ์ทางการค้าการลงทุน ระหว่างไทย-จีน

ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน



ไทยและจีน
มีความสัมพันธ์มายาวนาน

ปี 2567 ครบรอบ 10 ปี
ความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือ
เชิงยุทธศาสตร์รอบด้าน
ระหว่างไทยและจีน

ปี 2568 ครบรอบ 50 ปี
การสถาปนาความสัมพันธ์
ทางการทูตระหว่างไทยและจีน



มีความสัมพันธ์อย่างเป็นทางการ
เมื่อ วันที่ 1 ก.ค. 2518

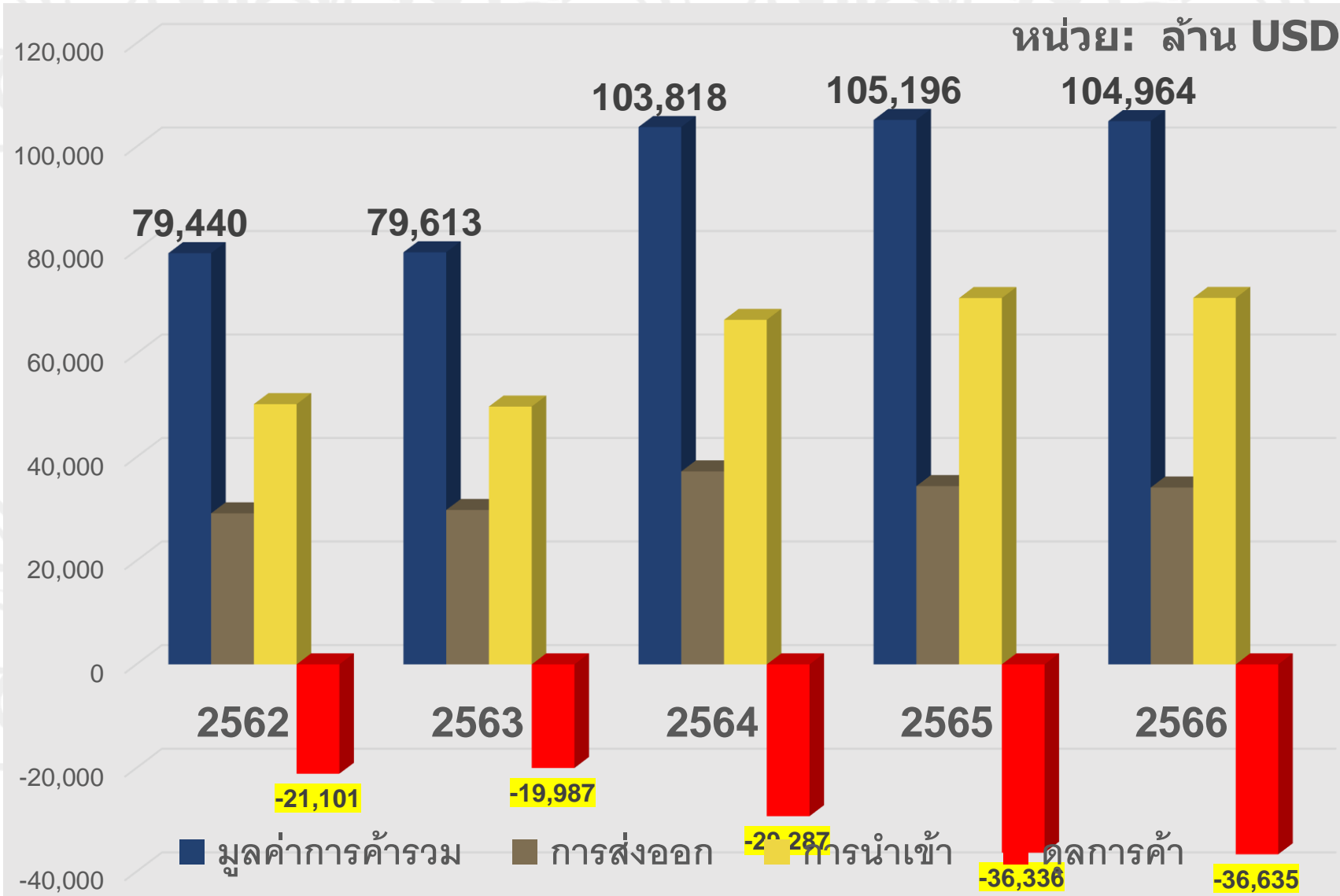


ม.ร.ว. คึกฤทธิ์ ปราโมช และ
โจวเอินไหล นายกรัฐมนตรีจีน
ลงนามในแถลงการณ์ร่วมว่า
ด้วยการสถาปนาความสัมพันธ์
ทางการทูตระหว่างไทยกับจีน
เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2518



ด้านการค้า

การค้าระหว่างประเทศไทยและประเทศจีน ระหว่างปี 2562-2566



- จีนเป็นประเทศคู่ค้า อันดับ 1 ของไทย ติดต่อกัน 12 ปี
- จีนเป็นตลาดส่งออกสินค้าไทย อันดับ 2 (รองจากสหรัฐฯ)
- จีนเป็นแหล่งนำเข้า อันดับ 1
- ไทย เสียเปรียบดุลการค้ากับจีน

โครงสร้างสินค้าส่งออกของไทยไปยังจีน:

- สินค้าอุตสาหกรรม 61%
- สินค้าเกษตรกรรม 30%
- สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร 6%

โครงสร้างสินค้านำเข้าของไทยจากจีน:

- สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป 37%
- สินค้าทุน 34%
- สินค้าอุปโภคบริโภค 19%

การค้าระหว่างประเทศไทย-จีน : มกราคม-พฤษภาคม 2567



มูลค่าการค้ารวม

45,770.00 ล้านเหรียญสหรัฐ

+4.24%

มูลค่าการส่งออก

14,596.46 ล้านเหรียญสหรัฐ

+1.53%

มูลค่าการนำเข้า

31,173.54 ล้านเหรียญสหรัฐ

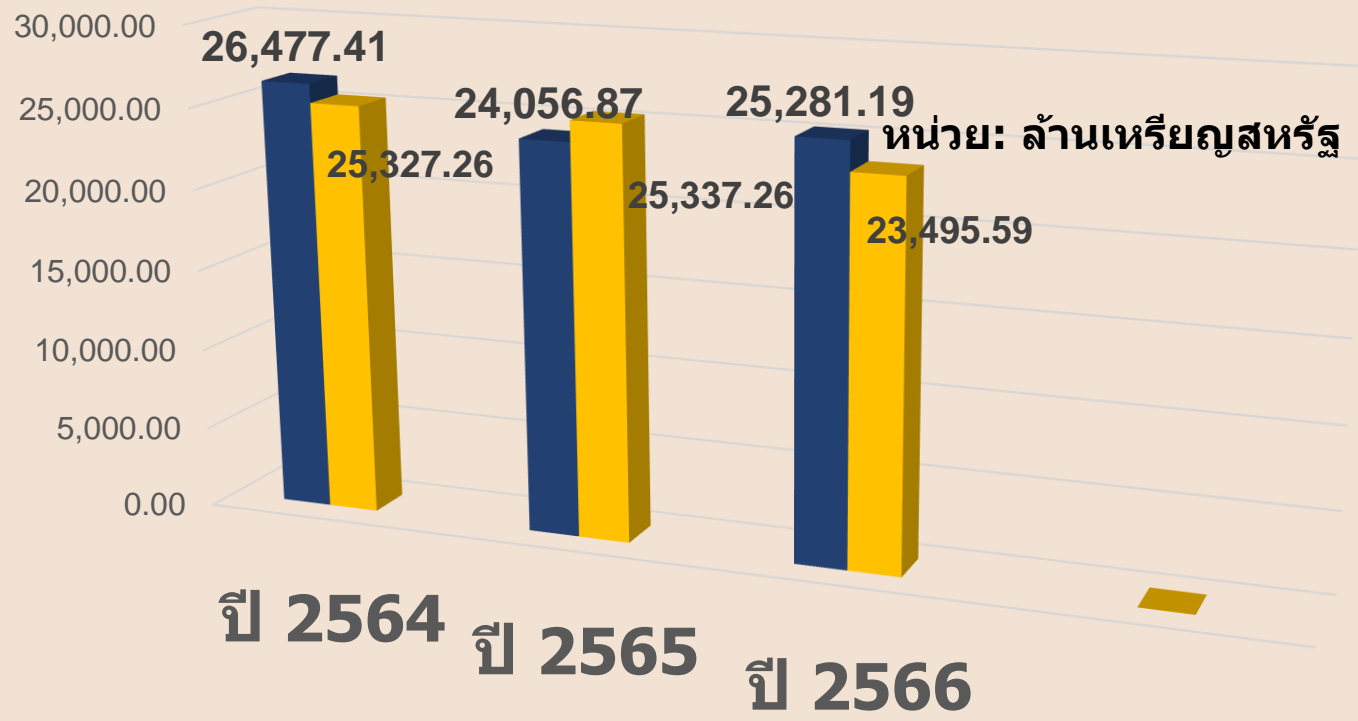
+5.56%

ดุลการค้า

-16,577.08 ล้านเหรียญสหรัฐ

- ❑ สินค้าส่งออกสำคัญ: ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง/ ผลิตภัณฑ์ยาง/ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ เม็ดพลาสติก/ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง/ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้/ ยางพารา เป็นต้น
- ❑ สินค้านำเข้าสำคัญ: เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ/ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ/ เคมีภัณฑ์/ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน/ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์/ สินแร่โลหะ/ ผลิตภัณฑ์โลหะ/ แผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น

กราฟเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ความตกลง ACFTA และส่งออกโดยใช้สิทธิฯ ระหว่างปี 2564-2566



■ มูลค่าการส่งออกที่ได้รับสิทธิ ■ มูลค่าการส่งออกที่ใช้สิทธิ

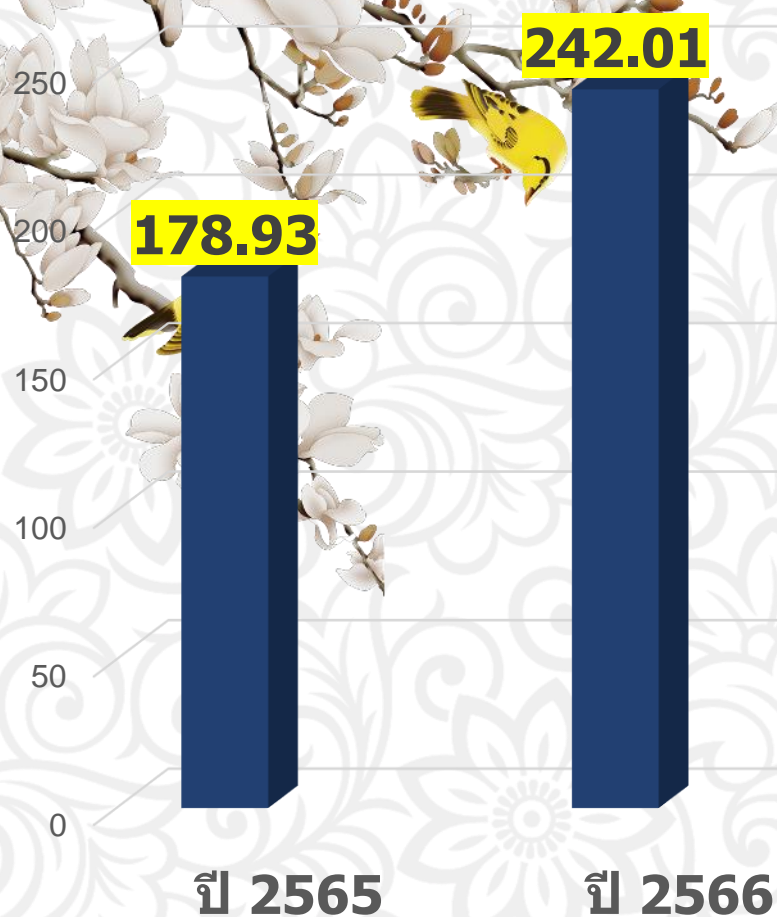
- ปี 2566 ไทยส่งออกโดยใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้กรอบความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA) ไปจีน มีมูลค่า 23,495.59 ล้านบาท
- เป็นสินค้าเกษตร 12,541.83 ล้านบาท คิดเป็น 53.38% และสินค้าอุตสาหกรรม 10,953.76 ล้านบาท คิดเป็น 46.62% ของรายการสินค้าส่งออกใช้สิทธิฯ ทั้งหมด

- สินค้าส่งออกที่มีการใช้สิทธิฯ ACFTA สูง ได้แก่ ทุเรียนสด / ผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์ผสมยางธรรมชาติ/ มันสำปะหลัง/ สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง/ โพลีเมอร์ของเอทิลีน/ฝรัง มะม่วง และมังคุด/ ชิ้นส่วนและส่วนอื่นๆของสัตว์ปีก/ ผลไม้สดอื่นๆ เช่น ลำไย ลิ้นจี่ เงาะ เป็นต้น

มูลค่าการส่งออกที่ใช้สิทธิฯ RCEP ของไทย ไป ยังประเทศจีน



หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ



- ส่วนรายการสินค้าไทยที่ใช้สิทธิฯ ภายใต้ความตกลง RCEP ในการส่งออกไปจีน เช่น น้ำมันสำเร็จรูป / เลนส์สำหรับกล้องถ่ายรูป เครื่องฉาย หรือเครื่องขยายหรือย่อภาพถ่าย / ทุเรียนสด / เส้นใยสังเคราะห์สำหรับการปั่นด้ายทำด้วยโพลีเอสเตอร์

- ความตกลง RCEP มีผลบังคับใช้ในปี 2565 ระหว่างประเทศสมาชิก 13 ประเทศ ได้แก่ บรูไน กัมพูชา ลาว สิงคโปร์ ไทย เวียดนาม ออสเตรเลีย จีน ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ เกาหลีใต้ มาเลเซีย เมียนมา
- มีผลบังคับใช้กับอินโดนีเซีย เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2566 และฟิลิปปินส์ เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2566

เส้นทาง ด้านส่งออกและนำเข้าสำคัญจากไทย-จีน



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของไทยและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการศุลกากรแห่งประเทศจีนร่วมลงนามพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออกและนำเข้าผลไม้ผ่านประเทศที่สามารถระหว่างไทยและจีน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 กันยายน 2564

รวม 16 ด้าน
(ไทย 6 ด้าน / จีน 10 ด้าน)
เปิดโอกาสผลไม้ไทย
เข้าสู่ตลาดจีนสะดวกมากขึ้น



การค้าผ่านแดนระหว่างไทย-จีน : มกราคม-ธันวาคม 2566



มูลค่าการค้ารวม

423,116 ล้านบาท

+44.09%

มูลค่าการส่งออก

213,815 ล้านบาท

+35.38%

มูลค่าการนำเข้า

209,302 ล้านบาท

+54.23%

ดุลการค้า

+4,513 ล้านบาท

- ❑ สินค้าส่งออกสำคัญ: ทูเรียนสด / ฮาร์ด ดิสต์ไดรฟ์/ ไม้แปรรูป
- ❑ สินค้านำเข้าสำคัญ : เคมีภัณฑ์อื่นๆ / เครื่องอมพิวเตอร์และอุปกรณ์/ เทปแม่เหล็ก จานแม่เหล็กสำหรับคอมพิวเตอร์



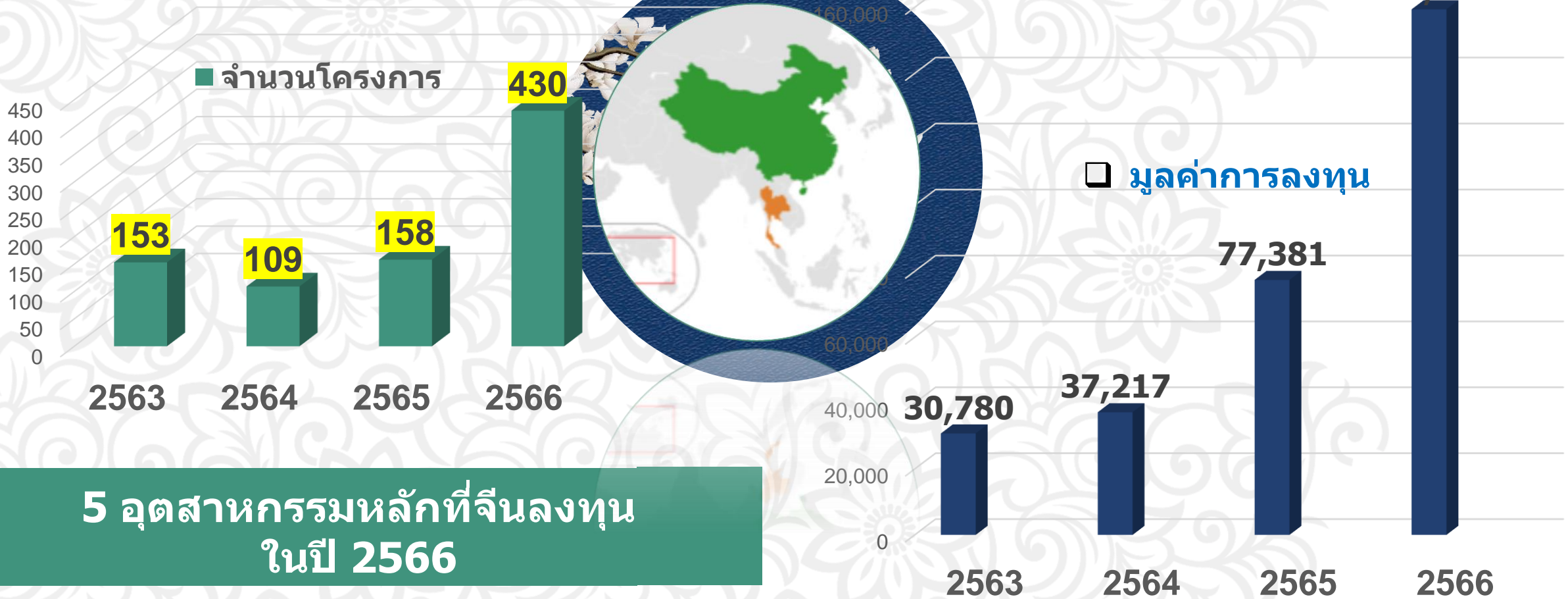
- เมื่อวันที่ 21 พ.ค. 2567 นายพานกงเซิ่ง ผู้ว่าฯ ธนาคารกลางจีน และ ดร. เศรษฐวุฒิ สุธิวาทนฤพุมดี ผู้ว่าฯ ธปท. ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยกรอบความร่วมมือเพื่อส่งเสริมการทำธุรกรรมทวิภาคี หนุนใช้สกุลเงินหยวน-บาททำธุรกรรม ณ ธนาคารกลางของจีน (People's Bank of China)

ด้านการลงทุน

การยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนของนักลงทุนจีน ปี 2563-2566



หน่วย: ล้านบาท



5 อุตสาหกรรมหลักที่จีนลงทุน ในปี 2566

- ยานยนต์ & เครื่องจักร
- เครื่องใช้ไฟฟ้า & อิเล็กทรอนิกส์
- อุตสาหกรรมโลหะ & วัสดุ
- เคมีภัณฑ์ & ปิโตรเคมี
- สาธารณูปโภค

Source: BOI

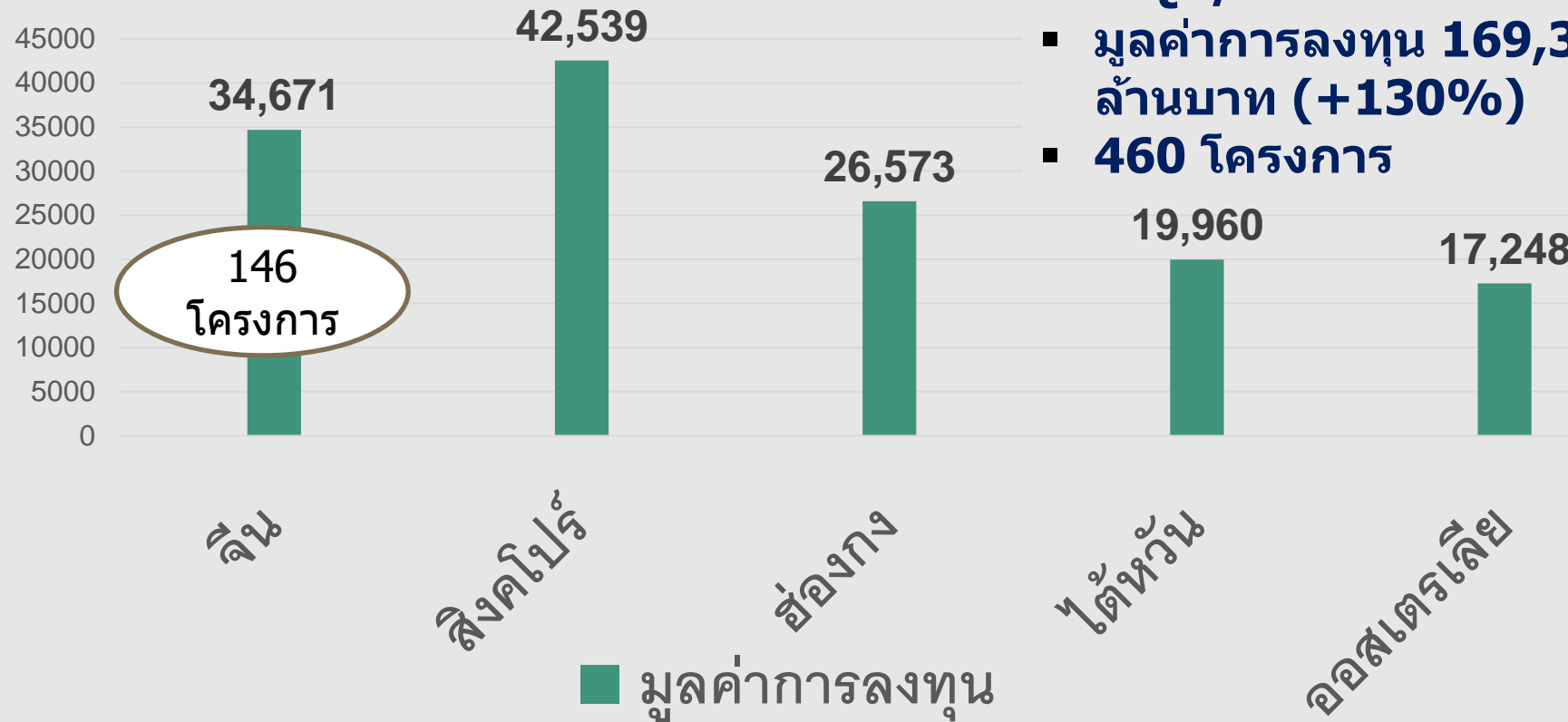
การลงทุนโดยตรงของต่างชาติในประเทศไทย 5 อันดับแรก ไตรมาส 1/2567



อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงสุด 5 อันดับแรก :-

- อิเล็กทรอนิกส์ & เครื่องใช้ไฟฟ้า
- ยานยนต์ & ชิ้นส่วน
- ปิโตรเคมี & เคมีภัณฑ์
- ดิจิทัล
- เกษตร & แปรรูปอาหาร

หน่วย: ล้านบาท



ต่างชาติยื่นขอ BOI ช่วง Q1/2567

- มูลค่าการลงทุน **169,322** ล้านบาท (+130%)
- **460** โครงการ

หมายเหตุ: มูลค่าการลงทุนของเซมิคอนดักเตอร์ที่สูงขึ้นเกิดจากการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัทเซมิคอนดักเตอร์ที่มีบริษัทแม่เป็นสัญชาติจีนในกิจการการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Printed Circuit Board : PCB)

CHINESE GIANTS IN THAILAND: a robust investment footprint

บริษัทจีนขนาดใหญ่ ลงทุนในประเทศไทย

在泰投资的中国知名企业：强劲的投资足迹

Electric Vehicles 电动车



EV Battery 电动车电池



Smart Electronics 智慧电子



Rubber&Tires 橡胶和轮胎



Digital 数字



IBC/RHQ* 国际总部



Others 其他





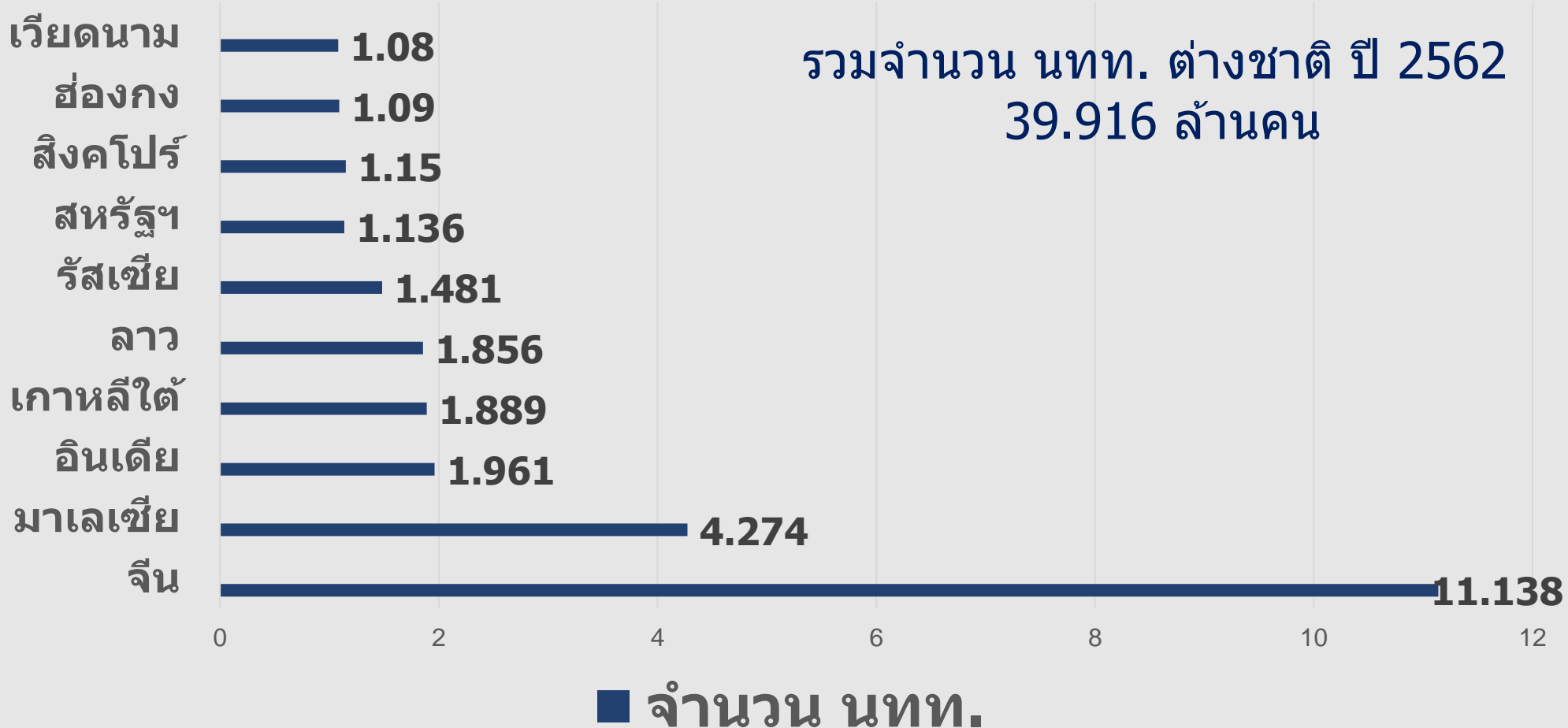
ด้าน
การท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเยือนไทย ปี 2562 : 10 อันดับแรก



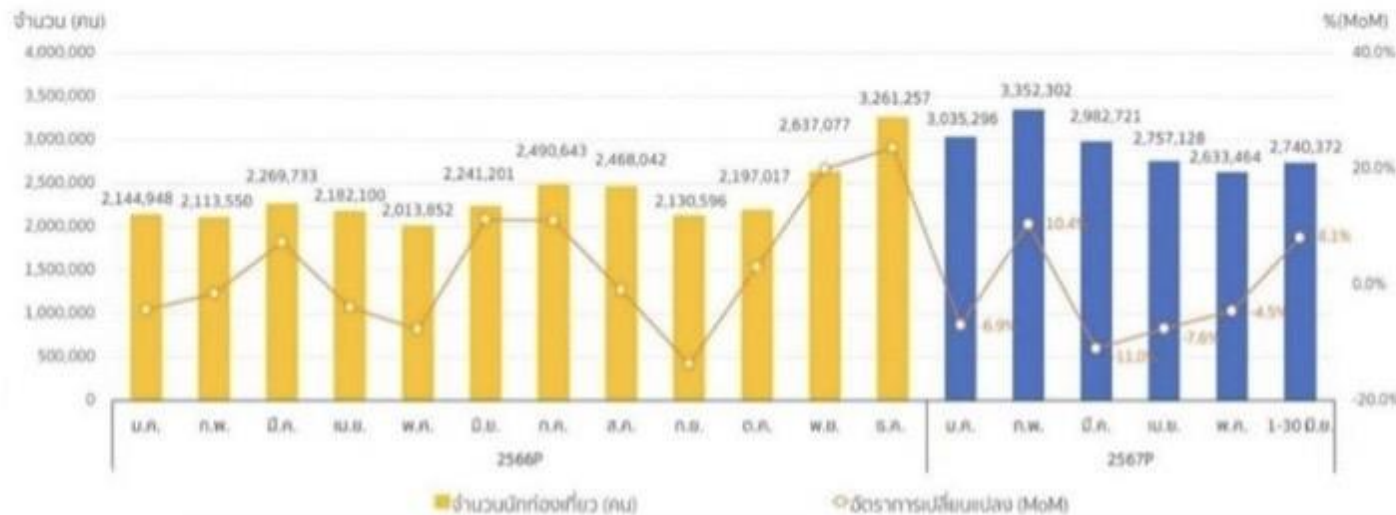
หน่วย: ล้านคน

รวมจำนวน นทท. ต่างชาติ ปี 2562
39.916 ล้านคน





จำนวนนักท่องเที่ยวสะสม 1 มกราคม – 30 มิถุนายน 2567



จำนวนนักท่องเที่ยวสะสม
(1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2567p)

17,501,283 คน

+35% (YOY)

จำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุด 5 อันดับแรก

1		จีน	3,439,482 คน
2		มาเลเซีย	2,435,960 คน
3		อินเดีย	1,040,069 คน
4		เกาหลีใต้	934,983 คน
5		รัสเซีย	920,989 คน

ปัจจัยที่สำคัญในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา

- (+) เริ่มเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว Summer holiday ของนักท่องเที่ยวภูมิภาคยุโรป
- (+) การจัดงาน Pride month 2024
- (+) การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวในเกือบทุกกลุ่ม ทั้งกลุ่มตลาดระยะใกล้ (Short haul) และกลุ่มตลาดระยะไกล (Long haul)
- (+) นักท่องเที่ยวได้รับความเชื่อมั่นในการเดินทางจากมาตรการยกเว้นวีซ่า

ที่มา : กลุ่มสถิติ ดัชนีเศรษฐกิจและสารสนเทศการท่องเที่ยวและกีฬา กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ข้อมูล ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2567

จำนวนนักท่องเที่ยวสะสม 1 มกราคม – 7 กรกฎาคม 2567



จำนวนนักท่องเที่ยวสะสม

(1 ม.ค. – 7 ก.ค. 2567p)

18,206,539 คน

+35% (YOY)



ปัจจัยที่สำคัญในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา

(+) การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดระยะใกล้ (Short haul) จากการเข้ามาท่องเที่ยวตามรอย MV เพลง Rockstar ของลิซ่า ของนักท่องเที่ยวชาวจีน และการมีวันหยุดต่อเนื่อง Awal Muharram Holiday หรือวันขึ้นปีใหม่ของมุสลิมตามปฏิทินทางศาสนา ในประเทศมาเลเซีย

(+) การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดระยะไกล (Long haul) จากการเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว Summer holiday ของนักท่องเที่ยวภูมิภาคยุโรป และการมีวันหยุดในภูมิภาคตะวันออกกลาง

(+) นักท่องเที่ยวได้รับความเชื่อมั่นในการเดินทางจากมาตรการยกเว้นวีซ่า

จำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุด 5 อันดับแรก

1		จีน	3,588,220 คน
2		มาเลเซีย	2,554,599 คน
3		อินเดีย	1,075,931 คน
4		เกาหลีใต้	965,161 คน
5		รัสเซีย	939,180 คน

การลงนาม ฟรีวีซ่า ไทย-จีน: 28 มกราคม 2024



ส่งเสริมความสัมพันธ์ ไทย-จีน ให้ใกล้ชิดยิ่งขึ้น



ส่งเสริมความสัมพันธ์ระดับประชาชนของไทยและจีน ทั้งด้านการท่องเที่ยว การติดต่อธุรกิจ และการไปมาหาสู่

อำนวยความสะดวกด้านการค้าและการลงทุนระหว่างกัน



เป็นส่วนหนึ่งของการฉลองโอกาสครบรอบ 50 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทย-จีน ในปี 2025



เมืองเฉวียนโจว ฟื้นฟูเที่ยวบินไปยังกรุงเทพฯ พลิกฟื้นการท่องเที่ยว
เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2567 : ทำอากาศยานนานาชาติจิ้นเจียง เมือง
เฉวียนโจว จัดพิธีเปิดเที่ยวบินตรงเส้นทางเมืองเฉวียนโจว – กรุงเทพฯ
(ทำอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ) – เมืองเฉวียนโจวอย่างเป็นทางการ
โดยให้บริการเที่ยวบินไป-กลับจำนวน 3 เที่ยวบินต่อสัปดาห์
ทุกวันอังคาร วันพฤหัสบดี และวันเสาร์

แหล่งข้อมูล: thaibizchina.com





หอการค้าไทย-จีน

□ ก่อตั้งปี ค.ศ. 1910

□ บทบาทและหน้าที่

- ✓ คง บ ท บ า ท สะ พ า น เชื อ ม ความสัมพันธ์ ไทย-จีน ทุกมิติ
- ✓ ส่งเสริมและสร้างโอกาสเข้าสู่ตลาดจีนที่มีขนาดใหญ่ 1,400 ล้านคน

□ ก่อตั้ง "สหพันธ์หอการค้าไทย-จีน และสมาคมธุรกิจต่างๆ" 80 สมาคม ครอบคลุมทุกภาคส่วนธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของหอการค้าไทย-จีน

ทิศทาง หอการค้าไทย-จีน ปี 2567-2568



1

“เป็นสะพานเชื่อมความสัมพันธ์ไทย-จีน ทุกมิติ”

2

- ช่วยเผยแพร่เรื่องราวดี ๆ ของประเทศจีน
- ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาจีนในประเทศไทย

3

- ส่งเสริมการทำธุรกิจ การค้า การลงทุนในประเทศไทย

4

- ผลักดันให้เกิดความร่วมมือไทย-จีน ในเชิงลึก ด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว พลังงานใหม่

5

- ส่งเสริมการสร้างโอกาสเข้าสู่ตลาดจีน 1,400 ล้านคน
- สนับสนุนการสร้างประชาคมไทย-จีน



การต้อนรับคณะผู้แทนระดับสูงจากประเทศจีน (ชานตง)

项目签约仪式

项目签约仪式

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลง



คณะกรรมการค้าไทย-จีน ศึกษาดูงานและเข้าร่วมประชุมต่าง ๆ หลังประเทศจีน เปิดประเทศ



เป้าหมาย:

- ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศไทย ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม



- ส่งเสริมการขยายความร่วมมือและโอกาสทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศไทยและมณฑลต่าง ๆ ของจีน



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO



หอการค้าไทย-จีน
泰國中華總商會
THAI-CHINESE CHAMBER OF COMMERCE

ขอเชิญผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และการเกษตร
ออกงานแสดงสินค้า

China International Import Expo (CIIE) ครั้งที่ 7

泰国中华总商会在今年11月5日至10日开展的第7届进博会的食品展馆上预留了500平米的展位，可划分50多个展位，现开始接受报名。我会诚挚邀请从事食品、饮料、农产品行业的企业参加此届进博会。

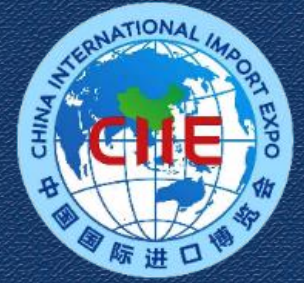
สอบถามเพิ่มเติม咨询:

1. คุณสุนันตา บรรจงวุฒิ 082-626-5949
Line : porchillbb (ภาษาไทย)
2. 李雨靜 095-287-7807
微信 : yujing15regen (中文)
3. E-mail: comm@thaicc.org

報名ลงทะเบียน



THE 7TH CIIE



7th China International Import Expo (CIIE) 5-10 November 2024 Shanghai, China

Expectation:

- 3,500 exhibitors from more than 130 countries
- 600,000 visitors



หอการค้าไทย-จีน นำคณะเข้าร่วมงานมหกรรมแสดงสินค้านำเข้านานาชาติ (CIIE) ครั้งที่ 6 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 5-10 พฤศจิกายน 2566



นายณรงค์ศักดิ์ พุทธพรมงคล ประธานกรรมการ หอการค้าไทย-จีน กล่าวว่า "งานมหกรรมแสดงสินค้านำเข้านานาชาติ หรือ China International Import Expo (CIIE) ครั้งที่ 6" เป็นงานประจำปีที่มีความสำคัญลำดับแรกของจีน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-10 พฤศจิกายน 2566 เพื่อเปิดโอกาสให้ประเทศต่างๆ ส่งสินค้าเข้าสู่ตลาดประเทศจีน ซึ่งมีประชากร 1400 ล้านคน และกลุ่มประชากรที่มีรายได้ปานกลางกว่า 400 ล้านคน ได้สะดวกยิ่งขึ้น



นายณรงค์ศักดิ์ เปิดเผยว่า ในพิธีเปิดงาน CIIE ครั้งที่ 6 เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2566 นายหลี่ เจียง นายกรัฐมนตรีจีน เป็นประธาน และกล่าวย้าว่า จีนพร้อมเปิดกว้างทางเศรษฐกิจตั้งเป้าหมายนำเข้าสินค้าจากทั่วโลกมูลค่า 17 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในอีก 5 ปีข้างหน้า จึงนับได้ว่าเป็นโอกาสที่ดีขอส่งออกสินค้าไทยเข้าสู่ประเทศจีน

‘หอการค้าไทย-จีน’ ชวนธุรกิจไทยร่วมงาน CIIE 2024 – ดันส่งออกสินค้าไทยไปจีน

22 January 2024 by yutthasart



Copy Link






Post Views: 881

“หอการค้าไทย-จีน” เชิญชวนเข้าร่วมงานมหกรรมสินค้านำเข้านานาชาติจีน CIIE 2024 (ครั้งที่ 7) เพิ่มโอกาสการขยายการส่งออกสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดจีน ด้าน “ณรงค์ศักดิ์ พุทธพรหมงคล” พร้อมให้การสนับสนุนการจัดงานฯ เต็มที่



หอการค้าไทย-จีนหนุนผู้ประกอบการรุก"CIIE 2024" เพิ่มโอกาสส่งออกตลาดจีน

แชร์    [อ่านเศษ](#)

22 มกราคม 2567
หอการค้าไทย-จีนหนุนผู้ประกอบการรุก"CIIE 2024" เพิ่มโอกาสส่งออกตลาดจีน สอดรับนโยบายเปิดกว้างทางเศรษฐกิจของจีน และเป็นเวทีความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและการค้า กระชับความสัมพันธ์ภาครัฐผ่านการเยือนของผู้บริหารระดับสูง



นอกจากการแสดงสินค้าแล้ว ยังมีการจัดเวทีเสวนา Hongqiao International Economic Forum เพื่อเป็นการเสริมการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และขอเชิญชวนผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs เข้าร่วมงาน CIIE 2024 เพื่อเปิดโอกาสการขยายตลาดสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดจีน และเยี่ยมชมสินค้าจากนานาชาติประเทศ

ขณะที่ นายณรงค์ศักดิ์ พุทธพรหมงคล ประธานกรรมการ หอการค้าไทย-จีน กล่าวว่า งานมหกรรมสินค้านำเข้านานาชาติจีน หรือ CIIE เป็นการเปิดโอกาสให้สินค้าไทยเข้าสู่ตลาดจีน และปี 2567 นี้



ครบรอบ 49 ปี ของการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยและจีน และครบรอบ 10 ปี ความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์อย่างรอบด้านระหว่างไทย-จีน ในครั้งนี้ หอการค้าไทย-จีน ยินดีให้การสนับสนุนการจัดงาน CIIE 2024 และเชิญชวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงานดังกล่าว

ในโอกาสนี้ นายชุน เจิง ไท่ รองอธิบดีกรมแสดงสินค้านำเข้านานาชาติแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ร่วมลงนามเอ็มโอยู เพื่อสนับสนุนและเข้าร่วมงาน CIIE 2024 กับหน่วยงานและบริษัทต่างๆ รวม 5 ราย ดังนี้ หอการค้าไทย-จีน; CP Group; Yongtai Group; บริษัท Twin Lotus จำกัด; และ บริษัท Namchow (ประเทศไทย) จำกัด รายละเอียดงาน CIIE 2024 สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.ciie.org/zbh/en/.



การสำรวจดัชนีความเชื่อมั่น หอการค้าไทย-จีน รายไตรมาส



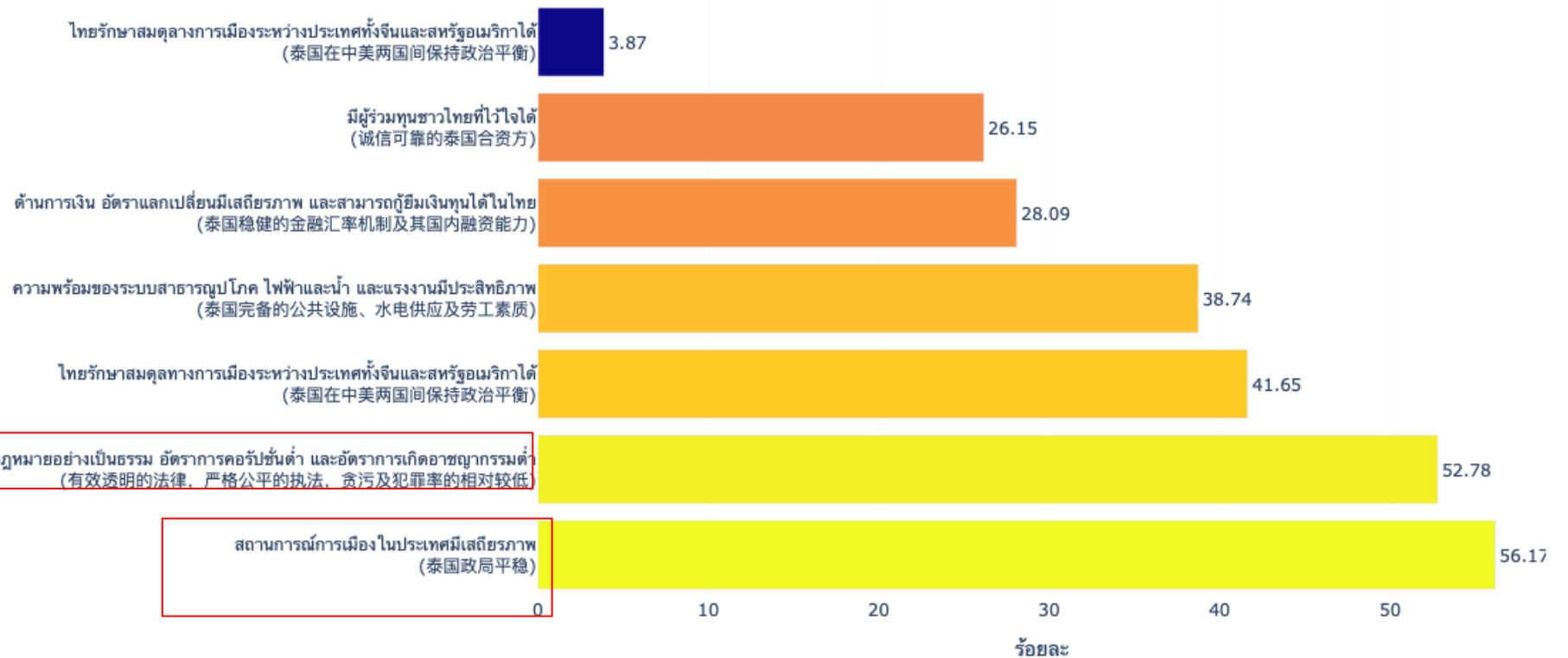


ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นหอการค้าไทย-จีน

(431)

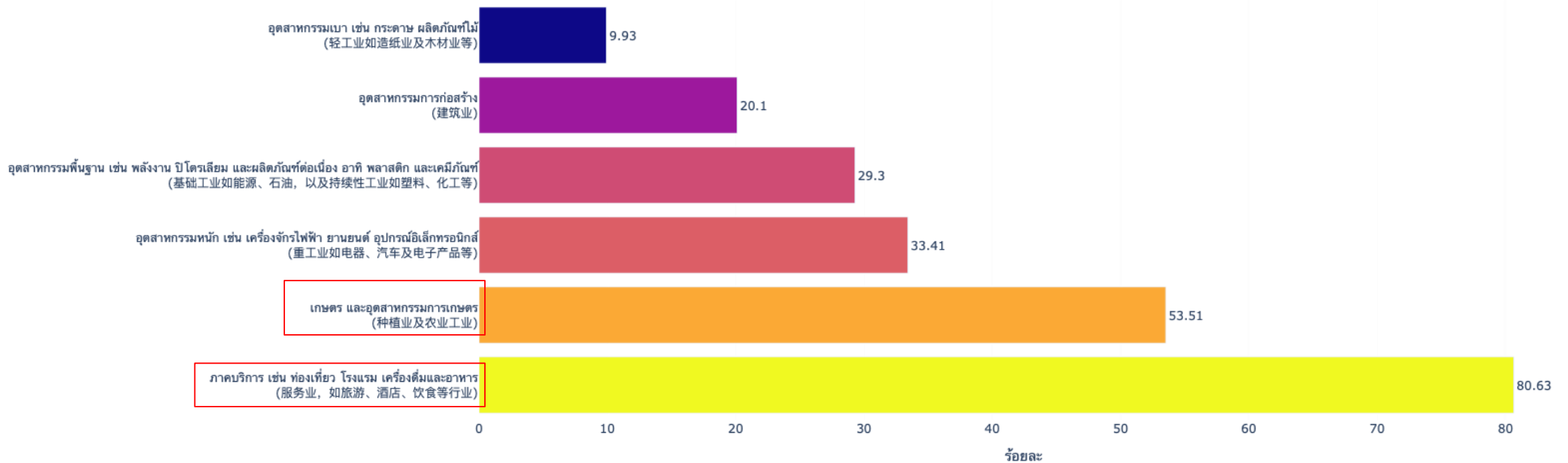
ไตรมาส 3/2567

6. หากจีนจะย้ายฐานการลงทุนมายังประเทศไทย จากประสบการณ์การทำธุรกิจของท่าน ประเทศไทยต้องมีความพร้อมด้านใด (เลือกได้ไม่เกิน 3 ข้อ)
 作为一位有经验的企业家，您认为如果中国将其投资目的地选至泰国，泰国哪方面必须努力完善？（可选择不超过三选项）



1. ตั้งแต่ต้นปี 2567 มีกิจการที่ปิดตัวลงไปแล้ว 1,700 แห่งและกระทบต่อจำนวนแรงงาน 42,000 ตำแหน่ง
 ที่ประกอบด้วยเฟอร์นิเจอร์ เครื่องนุ่งห่ม การพิมพ์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมเกษตรพื้นฐาน ยางพารา และเครื่องหนังและรองเท้า
 ท่านคิดว่ายังมีอุตสาหกรรมใดที่ยัง เติบโตได้ ในปี 2567 (เลือกได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

2024年初以来有1700家企业先后倒闭，导致42000工人失业。受影响的包括家具、服装、印刷、汽车零部件、基础农业、橡胶、皮革及制鞋等行业。您认为有哪些行业在今年仍然有增长机会？（可选择不超过三选项）





3

การแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น





Thank you